



Aká je digitálna pripravenosť vašej krajiny? Z nových údajov vyplýva, že treba uskutočniť pokrok smerom k digitálnej Európe

Brusel, 24 február 2015

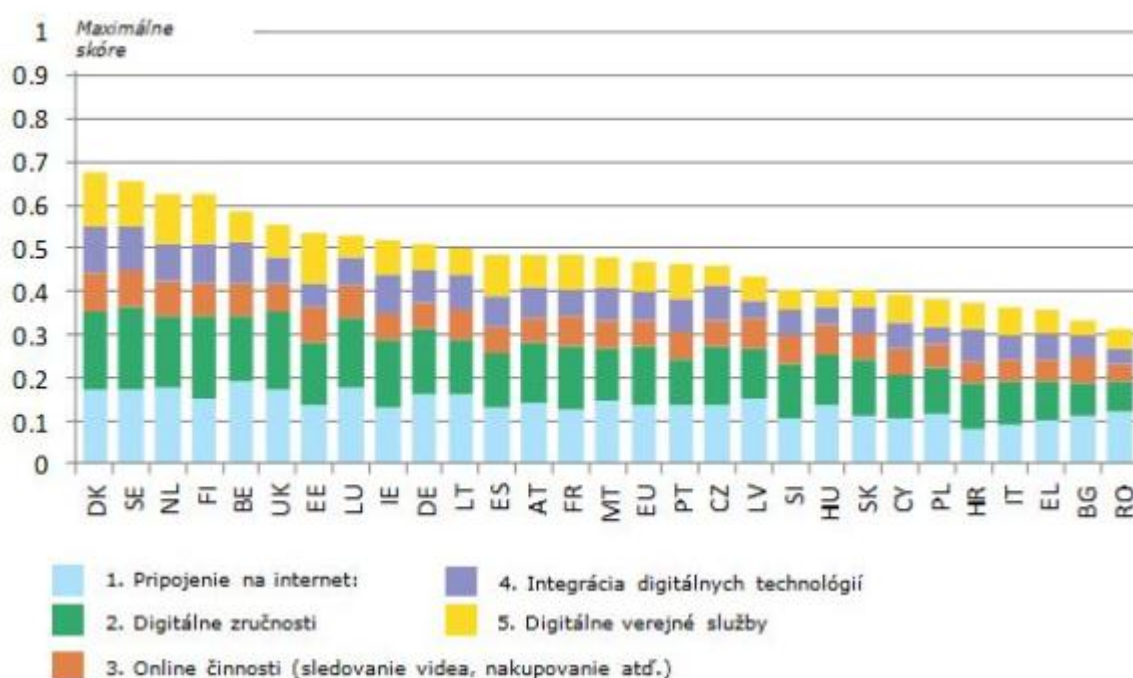
V oblasti digitálnych technológií existuje veľa príležitostí, ktorých potenciál sa doteraz naplno nevyužil v prospech európskych občanov a podnikov. Na mnohé otázky počnúc online nákupom či štúdiom až po úhradu účtov alebo využívanie verejných služieb cez internet existuje odpoveď v podobe internetovej siete, avšak jedine v prípade fungovania správnych podmienok. Takýto záver vyplynul z dnes predstaveného [nového indexu digitálnej ekonomiky a spoločnosti](#), ktorý zostavila Európska komisia. Z údajov je zrejmé, že úroveň digitálnej pripravenosti jednotlivých krajín sa v rámci EÚ líši a že štátne hranice naďalej predstavujú prekážku plnohodnotného jednotného digitálneho trhu, ktorý je jednou z [najdôležitejších priorit](#) Komisie pod vedením jej predsedu Junckera.

Dnes predstavený nový nástroj slúži na zmapovanie úrovne internetového pripojenia podľa jednotlivých krajín (rozšírenosť, rýchlosť a cenová dostupnosť širokopásmového pripojenia), internetových zručností, online činností od sledovania správ až po nakupovanie, ako aj stupňa rozvoja kľúčových digitálnych technológií (elektronické faktúry, služby cloudu, elektronický obchod atď.) a digitálnych verejných služieb, ako napríklad elektronická verejná správa či elektronické zdravotníctvo. Údaje, ktoré pochádzajú zväčša z roku 2013 a 2014, poskytujú prehľad o digitálnej situácii v Európe, a to vrátane hodnotenia popredných aktérov v oblasti digitálnych technológií.

Hlavné zistenia vyplývajúce z indexu digitálnej ekonomiky a spoločnosti:

– **Rozsah digitálnych skúseností závisí od krajiny, v ktorej človek žije**, keďže digitálna výkonnosť je iná v prípade najvýznamnejších hráčov (napríklad Dánsko s dosiahnutým skóre 0,68 z 1) ako u krajín s nižšou výkonnosťou (napríklad Rumunsko, ktoré dosiahlo skóre digitálnej výkonnosti na úrovni 0,31). Podrobné informácie možno nájsť v [správach o profile jednotlivých krajín](#).

Skóre digitálnej výkonnosti



– **Väčšina Európanov pravidelne využíva internet:** 75 % v roku 2014 (72 % v roku 2013), v rozmedzí od 93 % v Luxembursku po 48 % v Rumunsku.

– **Európania radi vyhľadávajú audiovizuálny obsah:** 49 % Európanov, ktorí surfujú po internete, sa hrávajú hry alebo si okrem nich sťahujú aj obrázky, filmy alebo hudbu. 39 % domácností vybavených televíziou sleduje video na požiadanie.

– **Malé a stredné podniky (MSP) zápasia s prekážkami týkajúcimi sa elektronického obchodu:** Len 15 % MSP sa zaoberá internetovým predajom, pričom menej ako polovica z týchto 15 % má v rámci tohto druhu predaja aj cezhraničnú pôsobnosť.

– **Digitálne verejné služby sú v niektorých krajinách bežnou realitou, v iných však neexistujú vôbec:** 33 % európskych používateľov internetu využíva na zasielanie informácií verejným orgánom online formuláre, pričom situácia sa v jednotlivých krajinách líši – v Dánsku ide o 69 %, v Rumunsku len o 6 %. 26 % európskych všeobecných lekárov využíva elektronické predpisovanie liekov na zaslanie predpisu lekárnikovi cez internet. Tieto počty sú však rôzne, pohybujú sa od 100 % v Estónsku po 0 % na Malte.

Podpredseda pre jednotný digitálny trh Andrus Ansip v tejto súvislosti uviedol: „Z týchto údajov vyplýva, že Európa sa čoraz viac digitalizuje a Európania ochotne využívajú skvelé nové služby. Prevažná väčšina z nich má o online služby záujem: občania chcú mať prístup k online obsahu, musíme im ho teda uľahčiť. Jednotný digitálny trh im môže poskytnúť širší prístup, pomôcť podnikom pri inovácii a raste a zvýšiť dôveru v online služby, ako sú elektronická verejná správa či elektronické bankovníctvo. Európska komisia je pri dosahovaní týchto digitálnych cieľov pripravená pomôcť.“

Günther H. Oettinger, komisár pre digitálnu ekonomiku a spoločnosť, povedal: „Digitálny index poukazuje na to, ako radikálne sa zmenil spôsob sledovania filmov: ľudia síce v televízii aj naďalej sledujú svoje obľúbené seriály, ale značný počet z nich (až 40 %) sleduje aj video na požiadanie a filmy na internete. Musíme sa prispôbiť potrebám občanov a porozmýšľať nad prispôbením našej politiky.“

Digitálny index je osobitne dôležitý aj z hľadiska prípravy stratégie Európskej komisie týkajúcej sa [digitálneho jednotného trhu](#), ktorú predstaví v máji. Cieľom tejto stratégie je vytvoriť podmienky pre európskych občanov a spoločnosti, aby lepšie využívali významné cezhraničné príležitosti vyplývajúce z digitálnych technológií. Vďaka vytvoreniu jednotného digitálneho trhu môže Európa už o päť rokov dosiahnuť až 250 miliárd EUR v rámci dodatočného rastu, ako aj státisíce nových pracovných miest.

Súvislosti

Dnes sa na fóre [Digital4EU](#) v Bruseli predstaví index digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI) (k dispozícii bude [príhovor podpredsedu Ansipa @Ansip_EU](#) – [príhovor komisára Oettingera @GOettingerEU](#) (popoludní) – [audiovizuálny záznam](#)).

Index je kombináciou viac ako 30 ukazovateľov. Využíva sa v ňom systém váženia s cieľom vyhodnotiť úroveň každej krajiny na základe jej digitálnej výkonnosti. Ide o analytický nástroj, ktorý poskytuje kľúčové informácie potrebné na úspešnú realizáciu stratégie jednotného digitálneho trhu.

Experti z Európskej komisie prideliť na výpočet celkového skóre krajiny špecifickú váhu každému súboru ukazovateľov. Obe kritériá – internetové pripojenie a digitálne zručnosti („ľudský kapitál“), ktoré sa považujú za základy digitálnej ekonomiky a spoločnosti, predstavujú každé samostatne 25 % celkového skóre (maximálne skóre digitálnej výkonnosti je 1). Keďže využívanie IKT v rámci podnikateľského sektora je jedným z kľúčových katalyzátorov rastu, integrácia digitálnych technológií tvorí 20 % celkového skóre. Napokon treba spomenúť online činnosti (teda používanie internetu) predstavujúce 15 % a digitálne verejné služby, ktoré k danému skóre prispievajú rovnakým dielom. DESI je flexibilný online nástroj, ktorý používateľom pri hodnotení individuálnych ukazovateľov umožňuje experimentovať s rôznymi váženiami a sledovať, ako takýto prístup ovplyvní celkové hodnotenie.

Nové údaje, ktoré sú obsiahnuté v dnes prezentovanom indexe DESI, prispievajú k [prehľadu výsledkov digitálnej agendy](#), ktorý Európska komisia každoročne uverejňuje s cieľom posúdiť napredovanie krajín pri dosahovaní cieľov stanovených v digitálnej agende pre Európu. Ďalšia správa o prehľade výsledkov digitálnej agendy sa očakáva v lete tohto roku.

IP/15/4475

Pre verejnosť:

[Europe Direct](#) telefonicky na čísle [00 800 67 89 10 11](#) alebo [e-mailom](#)

Attachments

[DESI annex table structure EU data.pdf](#)